



Regulamin konkursu plastycznego

Niemcy – z czym kojarzę i za co lubię zachodniego sąsiada?

1. Organizatorem konkursu jest Instytut Filologii Germańskiej Uniwersytetu Zielonogorskiego.
2. Adresatami konkursu są uczniowie szkół podstawowych Województwa Lubuskiego.
3. **Struktura i przebieg konkursu**

Konkurs jest organizowany w dwóch kategoriach wiekowych:

- dla uczniów klas 1-3,
- dla uczniów klas 4-8.

Eliminacje konkursowe przeprowadzi komisja konkursowa.

Komisja konkursowa dokona oceny prac konkursowych i wyłoni laureatów konkursu (I, II, III miejsce) w poszczególnych kategoriach wiekowych.

Komisja konkursowa sporządzi protokół przebiegu konkursu.

4. **Wymagania konkursowe**

Uczestnik może zgłosić tylko jedną samodzielnie wykonaną pracę.

Każda praca powinna zawierać na odwrocie następujące dane: *imię i nazwisko autora pracy, klasę i szkołę, do której uczęszcza*. Ponadto do każdej pracy należy dołączyć oświadczenie RODO rodzica/opiekuna (załącznik nr 1).

Prace należy złożyć u nauczyciela wyznaczonego przez szkołę. Nauczyciel przesyła prace pocztą lub dostarcza osobiście do organizatora konkursu na adres:

Uniwersytet Zielonogórski
Instytut Filologii Germańskiej
al. Wojska Polskiego 71a
65-762 Zielona Góra

Na kopercie proszę dopisać „Konkurs plastyczny”.

Osobiście można składać prace w sekretariacie IFG (pokój nr 1) w dni robocze w godz. 10.00-13.00.

5. Terminarz konkursu

Ostateczny termin składania prac: do 30 kwietnia 2023 (decyduje data stempla pocztowego)

Ogłoszenie wyników konkursu: 16 maja 2023

Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Instytutu Filologii Germańskiej <http://www.ifg.uz.zgora.pl/>.

Uroczystość wręczenia nagród wraz z otwarciem wernisażu prac laureatów oraz prac wyróżnionych w konkursie **w Bibliotece Wojewódzkiej im. C.K. Norwida w Zielonej Górze: 31 maja 2023, godz. 17.00, Pro Libris Café** (parter).

6. Cele konkursu

- Motywowanie uczniów do nauki języka niemieckiego;
- Kształtowanie postawy otwartości i tolerancji wobec innych kultur;
- Rozwijanie uzdolnień artystycznych młodzieży i umożliwienie ich zaprezentowania;
- Rozwijanie zainteresowań językiem, geografią, historią i kulturą Niemiec.

7. Przedmiot oceny konkursowej

Praca plastyczna promująca walory krajoznawczo-turystyczne, architektoniczne lub kulturowe wybranego miejsca Niemiec

Praca powinna zawierać hasło w języku niemieckim (hasło, tytuł).

Forma pracy plastycznej: plakat, ilustracja

Technika pracy plastycznej: rysunek, malarstwo, collage, praca wykonana na komputerze przy wykorzystaniu dowolnego programu przeznaczonego do obróbki grafiki i zdjęć

Format prac A3 lub A4

8. Kryteria oceny pracy plastycznej przeznaczonej do konkursu

- Zgodność z tematyką konkursu
- Interpretacja własna tematu
- Poprawność językowa
- Atrakcyjność formy (technika, kompozycja)
- Walory artystyczne

9. Uwagi końcowe

Wyniki konkursu zatwierdzone przez komisję konkursową są ostateczne.

Dane osobowe przekazane Organizatorowi zostaną wykorzystane wyłącznie na potrzeby konkursu.

Informacji o konkursie udziela koordynator konkursu: dr Marta Ratajczak, Instytut Filologii Germańskiej UZ, kontakt: m.ratajczak@ifg.uz.zgora.pl

Przewidziane są trzy nagrody rzeczowe dla autorów najlepszych prac w obu kategoriach wiekowych. Zdjęcia wszystkich (wyróżnionych i nagrodzonych) prac zostaną zamieszczone na stronie internetowej Instytutu Filologii Germańskiej UZ w zakładce aktualności: <http://www.ifg.uz.zgora.pl/>.

Udział w konkursie jest bezpłatny.

Organizatorzy nie zwracają kosztów podróży ani kosztów noclegu.

Każdy z uczestników konkursu wyraża zgodę na ogłoszenie wyników konkursu z podaniem danych osobowych, wizerunkowych i instytucjonalnych w materiałach, które będą służyć pośrednio lub bezpośrednio promocji konkursu. Jury ma prawo nie przyznać jednej lub kilku nagród głównych.