



BIBLIOTEKA
**NOR
WID**



Regulamin konkursu plastycznego

Deutsch - wichtig und interessant!

1. Organizatorem konkursu jest Instytut Filologii Germańskiej Uniwersytetu Zielonogórskiego.
2. Adresatami konkursu są uczniowie szkół podstawowych Województwa Lubuskiego.
3. **Struktura i przebieg konkursu**

Konkurs jest organizowany w dwóch kategoriach wiekowych:

- dla uczniów klas 1-4,
- dla uczniów klas 5-8.

Eliminacje konkursowe przeprowadzi komisja konkursowa.

Komisja konkursowa dokona oceny prac konkursowych i wyłoni laureatów konkursu (I, II, III miejsce) w poszczególnych kategoriach wiekowych.

Komisja konkursowa sporządzi protokół przebiegu konkursu.

4. Wymagania konkursowe

Uczestnik może zgłosić tylko jedną samodzielnie wykonaną pracę.

Każda praca powinna zawierać na odwrocie następujące dane: *imię i nazwisko autora pracy, klasę, i szkołę, do której uczęszcza*. Ponadto do każdej pracy należy dołączyć oświadczenie RODO rodzica/opiekuna (załącznik nr 1).

Prace należy złożyć u nauczyciela wyznaczonego przez szkołę. Nauczyciel przesyła prace pocztą lub dostarcza osobiście do organizatora konkursu na adres:

**Uniwersytet Zielonogórski
Instytut Filologii Germańskiej
al. Wojska Polskiego 71a
65-762 Zielona Góra**

Na kopercie proszę dopisać „Konkurs plastyczny”.

Osobiście można składać prace w sekretariacie IFG (pokój nr 1) w dni robocze w godz. 10.00-13.00.

Z chwilą doręczenia pracy konkursowej Organizatorowi, Organizator uzyskuje licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji:

- a) wykorzystania na stronie internetowej Organizatora,
- b) wystawienia pracy w ramach wystawy pokonkursowej.

5. Terminarz konkursu

Ostateczny termin składania prac: 25 kwietnia 2024 (decyduje data stempla pocztowego)

Ogłoszenie wyników konkursu: 16 maja 2024

Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Instytutu Filologii Germańskiej <http://www.ifg.uz.zgora.pl/>.

Uroczystość wręczenia nagród wraz z otwarciem wernisażu prac laureatów oraz prac wyróżnionych w konkursie **w Wojewódzkiej i Miejskiej Bibliotece Publicznej im. C.K. Norwida w Zielonej Górze: 22 maja 2024, godz. 17.00, Pro Libris Café** im. Andrzeja K. Waśkiewicza (parter), wystawa - łącznik - Centrum Biblioteczne dla Dzieci i Młodzieży (parter), Gmach Główny, al. Wojska Polskiego 9.

6. Cele konkursu

- Motywowanie uczniów do nauki języka niemieckiego;
- Kształtowanie postawy otwartości i tolerancji wobec innych kultur;
- Rozwijanie uzdolnień artystycznych młodzieży i umożliwienie ich zaprezentowania;
- Rozwijanie zainteresowań językiem, geografią, historią i kulturą Niemiec.

7. Przedmiot oceny konkursowej

Praca plastyczna promująca język niemiecki – jego cechy charakterystyczne, walory oraz zachęcająca do jego nauki.

Praca powinna zawierać elementy w języku niemieckim (hasło, tytuł).

Forma pracy plastycznej: plakat

Technika pracy plastycznej: rysunek, malarstwo, collage, praca wykonana na komputerze przy wykorzystaniu dowolnego programu przeznaczonego do obróbki grafiki i zdjęć (autorzy prac zobowiązani są pozyskać prawa autorskie do wykorzystanych elementów graficznych i zdjęć)

Format prac A3 lub A4

8. Kryteria oceny pracy plastycznej przeznaczonej do konkursu

- Zgodność z tematyką konkursu
- Interpretacja własna tematu
- Poprawność językowa
- Atrakcyjność formy (technika, kompozycja)
- Walory artystyczne

9. Uwagi końcowe

Wyniki konkursu zatwierdzone przez komisję konkursową są ostateczne.

Dane osobowe przekazane Organizatorowi zostaną wykorzystane wyłącznie na potrzeby konkursu.

Informacji o konkursie udziela koordynator konkursu: dr Marta Ratajczak, Instytut Filologii Germańskiej UZ, kontakt: m.ratajczak@ifg.uz.zgora.pl

Przewidziane są trzy nagrody rzeczowe dla autorów najlepszych prac w obu kategoriach wiekowych. Zdjęcia wszystkich (wyróżnionych i nagrodzonych) prac zostaną zamieszczone na stronie internetowej Instytutu Filologii Germańskiej UZ w zakładce aktualności: <http://www.ifg.uz.zgora.pl/>.

Udział w konkursie jest bezpłatny.

Organizatorzy nie zwracają kosztów podróży ani kosztów noclegu.

Każdy z uczestników konkursu wyraża zgodę na ogłoszenie wyników konkursu z podaniem danych osobowych, wizerunkowych i instytucjonalnych w materiałach, które będą służyć pośrednio lub bezpośrednio promocji konkursu. Jury ma prawo nie przyznać jednej lub kilku nagród głównych.